

# REALTID.se

**MEN HALLÅ!**

2007-03-14 | 06:12

## Thomas Noe

**...som tillsammans med Emilia Sixtensson driver företaget International Swede, som ordnar fester och events för svenskar i New York. I april ska kända svenska ståuppare roa New Yorkborna.**

International Swede startades av entreprenörerna Thomas Noe och Emilia Sixtensson 2002. De ordnar kräftskivor, fotbollsturneringar och melodifestival-vaka för den stora svensk-communityn i staden. Emilia driver också en dejtingtjänst i New York – bara för européer.

I april flyger de över komikerna från Stockholm Live, David Batra, Özz Nujen, Jakob Öqvist och Janne Westerlund för tre föreställningar på Manhattan.

### Hur lyckades du med det?

– Jag gjorde som jag brukar när jag får en rolig idé, jag skickar blinda mejl till kontaktadresserna på hemsidorna. Det är väldigt ofta de nappar, de är ofta intresserade av att göra saker i New York.

### Hur går det annars för International Swede?

– Det går bra, det är väldigt roligt. Vi ser det som vår uppgift att roa utlandssvenskarna men också att marknadsföra Sverige. I musikbranschen har många band så kallade Street teams, då folk går ut och pratar med kompisar och bygger upp ett intresse för gruppen. Vi ser oss som ett Street Team för Sverige.

### Kommer det amerikaner också på International Swedes events?

– Det är många amerikaner som kommer. På stand up-kvällarna kanske det inte kommer så många, det skulle vara tjejer eller killar som har förhållanden med svenskar som kanske börjat lära sig svenska.

### Vilket är ert största event?

– Midsommar. Vi har över 1.000 personer som kommer. Förra året hade vi festen på Sol. I år är det inte klart var vi ska ha den men vi satsar på ännu större artister (förra året framträdde Papa Dee). Jag kan tyvärr inte säga vem men jag kan lova att det blir någon från den svenska topplistan.

**Martin Schori**

**08-545 871 36**

[martin.schori@realtid.se](mailto:martin.schori@realtid.se)



Thomas Noe.



Emilia Sixtensson.